NOTÍCIAS

www.sindsegsc.org.br

sindsegsc
Sindicato das Seguradoras, Previdência e Capitalização

35 | ANO VIII
FEVEREIRO | 2012

Retrospectiva de Sucesso

Bem-vindo 2012. Foi assim que uma equipe satisfeita com o desempenho dos últimos 12 meses recebeu a chegada do novo ano. Para as associadas do SindsegSC, 2011 foi marcado por muito trabalho e méritos. Com atividades planejadas no mote **"Mercado de Seguros Catarinense: na Era do Consumidor"**, para atingir um mercado em evolução, em que clientes estão mais exigentes e são invadidos diariamente por muita informação. Para alcançar o mapa de cobertura da entidade, a atuação contemplou as principais cidades de Santa Catarina: Blumenau, Chapecó, Joinville, Criciúma, Canoinhas e Florianópolis. Todos, de maneira conjunta, dedicaram muita energia para a conquista de resultados positivos. Foram 241 reuniões, divididas em comissões, grupos de trabalho, diretoria, atendimento na sede, visitas e demais maneiras encontradas para fortalecer a imagem do SindsegSC dentro e fora da área de atuação. Quer saber mais? Então, aproveite esta edição do Notícias SindsegSC. Boa leitura!

EDITORIAL

Paulo Lückmann
Presidente do SindsegSC

Prezada associada e leitor. É com muita satisfação que entregamos mais uma edição do nosso Notícias SindsegSC. Nas próximas páginas você terá em mãos parte dos resultados colhidos ao longo de 2011. Eu falo parte, pois diante de tantas boas realizações tivemos que selecionar um conteúdo que coubesse neste nosso informativo. Porém, seguindo a linha que nos norteia, estamos abertos e transparentes para demonstrar o que fazemos no dia a dia. Nosso portal que, aliás, está mais moderno, refinado e com maior atualização de conteúdo, abriga quase que integralmente o nosso passo a passo, conservando um rico acervo de notícias, dados e contatos do mercado de seguros. Para 2012 manteremos esta linha de trabalho que obteve tantos elogios. Vamos focar em temas como **"Consumidor: sustentabilidade ao desenvolvimento"**. Abordaremos temáticas importantes a exemplo das Campanhas Higiene Pessoal, Ambiental e Saúde. E dedicaremos muita energia aos projetos como o Diretor sem Fronteiras, o Construindo com o Saber e o Natal Solidário.

Portanto, a você associada, pedimos tempo para que possa se envolver em projetos que mudarão nossas comunidades para melhor e também dedicação em Programas Educacionais, Palestras, Painéis (temas: Fraudes, Resseguro e Mudanças Climáticas), PDES nas cidades de Criciúma, Joinville e Chapecó, que estão a caminho.

Resumindo, se 2011 foi um ano excepcional, preparem-se para um 2012 ainda melhor!

Paulo Lückmann
Presidente do SindsegSC

Aperfeiçoamento
o ano todo

Capacitação foi a palavra de ordem no ano que passou. Por essa razão, a agenda de cursos e encontros de intercâmbio de informação foi tão ativa. Os associados se movimentaram nas principais regiões do Estado buscando conhecimento. Em Blumenau, cidade sede do SindsegSC, encontros como o Programa de Desenvolvimento dos Executivos de Seguro (tema: O Comportamento no Ambiente Corporativo), a palestra Liderança e Autoconhecimento (parceria com a Escola Nacional de Seguros) e a palestra Como funciona a análise e aceitação de riscos em Seguros de Pessoas com Samy Hazan, foram destaque no calendário. Saindo do Vale do Itajaí, os bons resultados chegaram ao Norte com eventos como a palestra Tecnologia e Oportunidades em Seguros, que atraiu mais de 150 pessoas em Joinville. No Oeste, aproximadamente 250 pessoas prestigiaram em Chapecó o painel Mudanças Climáticas. Vale à pena citar que o conhecimento adquirido em 2011 veio também da participação em eventos a exemplo do XVII Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros (Brasília DF), 40 anos da Escola Nacional de Seguros (Theatro Municipal do RJ), posse do Clubcor em Florianópolis, a festa pelos 50 anos do SincorSC, festa do Comitê Mixto Paranaense e Santa Catharinense (com entrega de cópia da primeira ata do comitê) e tantas visitas recebidas nas unidades SindsegSC. Cada um que procurou uma das bases da entidade levou rica informação de mercado e informações sobre expectativa de futuro. Enfim, tanta coisa aconteceu que a única maneira de estar por dentro de tudo, é fazer parte deste grupo de vencedores.

Painel MC Joinville

Painel MC Criciúma

Painel MC Chapecó

PDES - Florianópolis

PDES - Blumenau

SindsegSC:
um clic ao alcance dos associados

Não é de hoje que o SindsegSC busca melhorias para comunicar-se com as associadas e com o mercado. Tanto é verdade, que o portal atualizado em 2011 já está de cara nova. Os internautas que forem buscar informações na página da entidade vão perceber que o site está com um visual mais requintado. Porém, as mudanças maiores foram sentidas pelos administradores do espaço. Apesar da beleza do site antigo, a equipe SindsegSC sentia falta de agilidade na atualização de conteúdo e facilidade para informar o público. "A estrutura que o usuário não vê foi a mais afetada com as mudanças. Buscamos melhorar a navegabilidade e otimizar o gerenciamento de conteúdo", explica o responsável por este trabalho, Edmundo Nolas de Oliveira Jr, da W2O Softwares. Já Siméia Heleodoro, gerente administrativa do SindsegSC, comenta que o novo portal demonstra a transparência do sindicato, que coloca na rede ações, resultados e estatísticas do mercado de seguros catarinense.

SindsegSC
em foco

O SindsegSC é uma entidade que faz e divulga! Comunicou aos associados e ao público em geral as principais ações, conquistas e decisões que impactaram direta e indiretamente no mercado de seguros. A agenda ativa para entrevistas de diretores e portadores de voz SindsegSC resultou em entrevistas em importantes veículos de comunicação, a exemplo da repercussão estadual de uma participação no Bom Dia SC (RBS TV-SC), além de espaços espontâneos na RBS TV Blumenau/Chapecó, TV Brasil Esperança de Joinville, Ric Record Blumenau, Furb TV e TV Galega (Blumenau). Na mídia impressa destaque para uma publicação da Revista Mercado Blumenau. A comunicação interna foi igualmente forte. Ao longo de 2011, profissionais ligados ao setor serviram de fonte para o Capital Intelectual, comunicação on-line da equipe SindsegSC. Cada um dos entrevistados deixou um pouco de sua marca, expectativas para o futuro profissional, gostos que influenciam as horas de lazer e a opinião sobre a entidade e o mercado. Isso sem falar nas edições de informativo, revista e comunicados.

Campanha mulher e dia dos pais

Os diretores e gerentes SindsegSC procuram equilibrar razão e emoção no modo de gerir a entidade. Ao longo de 2011, pelo menos duas ações arrancaram lágrimas de homenageados. As mulheres foram surpreendidas por uma bela campanha alusiva ao dia delas. E como se não bastasse, foram presenteadas com uma toalha personalizada. Já os homens, mais especificamente os pais, receberam uma homenagem memorável. Os diretores representaram toda a classe. O modo escolhido foi resgatar fotos dos pais dos diretores atuais do SindsegSC com mensagem marcante. Uma forma de estimular a lembrança e o carinho que todos sentem pelos progenitores.

Quer saber mais sobre o SindsegSC?

Escolha um de nossos canais:

- TV SindsegSC: assista aos vídeos das principais noticias de 2011
- Clipagem: compilação de várias notícias publicadas sobre o sindicato nos últimos meses
- Informativo Notícias SindsegSC: disponível no nosso site
- Capital Intelectual: nossa newsletter que seleciona entrevistados de peso, também disponível no portal
- Revista Sindseg/SC

Responsabilidade em todos os níveis

Ser socialmente responsável é uma bandeira que requer atuação ativa. O SindsegSC quer que essa atitude seja aderida pelo maior número de associados, algo que beneficiará as próximas gerações em todo o planeta. Por isso, aposta na educação. Ao longo do ano, manteve contato com empresas (que puderam apresentar portfólio e as principais ações) para conhecer o que o mundo corporativo vem fazendo neste quesito. Entre os visitantes, esteve em um encontro SindsegSC um representante do Instituto Dual de Educação, recebido pelo Grupo de Trabalho de Joinville. Esta entidade recolhe lixo eletrônico para reciclagem ou peças em boas condições encaminhadas à doação. O encontro proliferou a questão de consumo consciente. Outra ação que entra para o roll "amigo da natureza" foi o painel Mudanças Climáticas: causas e efeitos. Realizado pelo SindsegSC, o evento promovido em diferentes cidades abordou temas como aquecimento global, efeito estufa e indicativos mundiais das mudanças climáticas.

A força das mídias

Em 2011, o SindsegSC aumentou o contato com a comunidade através da modernização nas ações, usando a força das mídias on line (WEB) e off line. Exemplos eficientes e práticos passam por questionamentos realizados no site da entidade a anúncios publicitários em todo o Estado. Além de comunicar, o SindsegSC ouviu e se envolveu com questões importantes para cada região catarinense. Os internautas responderam, entre vários outros temas, a perguntas sobre as mudanças provocadas no dia a dia do profissional após o fortalecimento da internet (acreditam sim, que houve) até questões mais solidárias como de quem é a felicidade do ato da doação: o doador ou receptor? Aliado a isso tudo, estava o planejamento amplo de comunicação. Começando pela preservação da vida, a Campanha Trânsito não é brincadeira, por exemplo, teve como principal objetivo a conscientização de que direção defensiva pode reduzir os números trágicos nas estradas e rodovias em todo o país. Para impactar um número maior de catarinenses, as peças publicitárias chegaram aos veículos de massa, em outdoors e busdoors. O trânsito foi igualmente parte do esforço da equipe SindsegSC/Canoinhas, que apoiou a campanha "Trânsito: respeito ou morte, você escolhe o caminho." Muitas outras ações marcaram o ano, e a maioria veio de sugestão das associadas. O portal SindsegSC apoiou um movimento de orientação sobre a Fibrose Cística. Os sintomas e efeitos da doença foram expostos para que mais pessoas conheçam o drama de famílias que convivem de perto com o problema.

Rede solidária

Falar em ações SindsegSC 2011 é citar dezenas de movimentos que contaram com a força da entidade. Uma das mais tradicionais, está certamente a Campanha do Agasalho. Entre março e maio, todos os associados, amigos e familiares foram convidados a aquecer pessoas desprovidas durante a época de frio. O resultado desta corrente de afeto pode ser medido em número, alias, em peças. Foram 9.137 unidades que somadas ao resultado dos últimos cinco anos levam a 57 mil peças doadas a catarinenses nos últimos invernos. Somente essa ação recebeu uma avalanche de elogios. Veja o que Nilton Januário do GT Florianópolis comentou sobre a campanha. "Sem dúvida, toda e qualquer campanha que vise auxilio aos mais necessitados ou à sociedade de uma maneira geral, agregará valor ao nosso mercado. E isto pelo simples fato de estarmos nos envolvendo com a sociedade em uma relação desprovida de qualquer intuito financeiro, mas simplesmente pela vontade de ser útil e tentar amenizar as necessidades dos mais carentes. Os números expressam um grande sucesso sem dúvida alguma, e este resultado mostra que a sociedade civil organizada pode suprir muitas carências da nossa sociedade. Carências que o poder público por vários motivos não consegue atender".

Como tudo que é bom merece ser comemorado, a equipe SindsegSC vibra com o resultado de outras campanhas, como a comentada e muito bem aceita "Volte Seguro" que estimulou o uso de táxi durante a Oktoberfest (mote: "Aproveite ao máximo os sabores desta Oktoberfest. Volte Seguro"). Quer mais? O apoio ao nacionalmente divulgado Magia de Natal, que vem ajudando a resgatar as tradições natalinas na cidade e a Campanha Natal Solidário, que resultou em brinquedos para o Natal de crianças blumenauenses.

EXPEDIENTE

SindsegSC Notícias é uma publicação de responsabilidade do SindsegSC
Sindicato das Seguradoras, Previdência e Capitalização em Santa Catarina.
Rua XV de Novembro, 550 - Sl. 1001 - CEP 89.010-901 - Blumenau / SC
(47) 3322.6067 - secretaria@sindsegsc.org.br - www.sindsegsc.org.br
Jornalista Responsável: Ana Paula Ruschel - Oficina das palavras
Projeto Gráfico e Diagramação: E9 Multicomunicação