

sindsegsc

Sindicato das Seguradoras,
Previdência e Capitalização

Balanço das Atividades 2013 – Parte III

2



1



Comunicação

Entrevistas, Publicações, Flyers, Vídeos,
Revistas, Banners, Newsletters e outros.





Entrevista
RBS TV
Prof. Educacional
Nilton Januário
GT Florianópolis



Previsão para amanhã
↑ 28 °C
↓ 20 °C
Próximos dias >>

Blumenau
26 de Fevereiro de 2013

JORNAL DE SANTA CATARINA

« Edição Online »

Artigos | Opinião | Colunistas Santa | Informe | Política | Economia | Geral |
Segurança | Esportes | Colunas e Charges | **Cadernos** ▼ |

◀ ANTERIOR ◀ LISTA 🖨️ IMPRIMIR ✉️ ENVIAR LETRA A - | A + ▶ PRÓXIMA ▶

16/02/2013 | N° 12807

CARRO

Carros populares são os mais visados por bandidos

De acordo com o Presidente do Sindicato das Seguradoras de Santa Catarina, Paulo Lückmann, os modelos de veículos mais visados pelos bandidos em Blumenau são os que têm a maior frota exposta, neste caso, os populares. No levantamento realizado pelo Santa com seguradoras da cidade, os principais modelos são: Gol, Celta, Uno e Palio.

– Estes carros vão para desmanche por serem populares e porque há muitas pessoas que buscam peças destes carros no mercado paralelo.

Além disso, as caminhonetes também tem alta visibilidade diante da ação dos bandidos. Segundo o delegado da Divisão de Furtos e Roubos da Polícia Civil, João da Cunha Neto, o alto valor das caminhonetes faz com que as peças destes veículos sejam mais visadas para desmanche. Corolla e Fox, que não fazem parte dos veículos populares, também estão na lista dos mais roubados e furtados.

EVITE FURTOS
- Ao estacionar o carro, certifique-se que janelas e portas estão bem fechadas
- Evite estacionar o veículo em locais de pouca movimentação de pessoas e mal iluminados
- Procure usar dispositivos de segurança como sistema de alarme, chave geral interruptora e trava de direção
- Não deixe objetos à vista, como bolsas, celulares e aparelhos de som, que são muito visados
Fonte: Fonte: 10º Batalhão da Polícia Militar de Blumenau

◀ ANTERIOR ◀ LISTA 🖨️ IMPRIMIR ✉️ ENVIAR LETRA A - | A + ▶ PRÓXIMA ▶

Entrevista
Jornal de Santa Catarina
Presidente
Paulo Lückmann



Entrevistas
Jornal A Noticia
Jornal Diário Catarinense
Presidente
Paulo Lückmann

ANOTÍCIA

■ A Notícia - edição online

Capa | AN.portal | AN.política | AN.opinião | AN.geral | AN.economia | AN.mundo | AN.segurança |
AN.esporte | Você.Leitor | Contracapa | Colunas e Charges | Cadernos ▾

◀ ANTERIOR | LISTA | IMPRIMIR | ENVIAR | LETRA A - | A + | PRÓXIMA ▶

23 de fevereiro de 2013. | N° 1770 | Voltar para a edição de hoje

ATAQUES EM SC

Informações contra o crime

Divulgação é a nova estratégia do governo para coibir a onda de violência

Trabalhar com a divulgação de informações é a nova estratégia do governo na guerra contra o crime organizado. Desde a ofensiva do Estado com a transferência de 40 presos ligados ao Primeiro Grupo Catarinense (PGC) para penitenciárias federais, mais de 150 mandados de prisão cumpridos e a chegada da Força Nacional de Segurança a Santa Catarina, ocorrências envolvendo carros ou bases da segurança incendiados passaram a ser tratadas como atos de vandalismo.

Desde o último caso registrado oficialmente como ataque, na madrugada de segunda-feira, em Joinville, 14 ocorrências contabilizadas nesta semana foram tratadas como acidente, vandalismo ou situações que ainda serão apuradas. Entre os casos está o da base da Polícia Militar em Lages.

A PM havia divulgado que o incêndio na madrugada do dia 20 era acidental. Com a prisão dos supostos autores ligados ao PGC, a PM voltou atrás e incorporou o incêndio na lista de atentados. Conforme a PM, até sexta-feira, o Estado registrou 112 atentados em 37 municípios catarinenses nesta segunda onda de violência.

Nem o caso do Gol 2013 queimado na madrugada de quinta-feira, em São José, e que o proprietário cuidava com zelo e só usava nos fins de semana foi considerado ataque. Pelo contrário. A assessoria de imprensa do Instituto-geral de Perícias (IGP) informou que o caso não tem relação com o crime. O IGP afirmou que, preliminarmente, o incêndio foi acidental. O laudo deverá ficar pronto em até dez dias. O dono do Gol, o açougueiro Marcos Vicente da Silva, acredita que o ato foi um ataque criminoso. "O carro era novinho. Acho muito difícil ter sido falha no veículo. Para mim, isso foi terrorismo. O perito também acha que foi", disse Silva.

A possibilidade de os donos de veículos incendiados processarem o Estado é confirmada pelo Sindicato das Seguradoras de Previdência e Capitalização de SC, Paulo Luckmann. "Eles podem processar porque o Estado tem a obrigação de garantir a segurança", observou.

MULTIMÍDIA

- Simone é mulher de líder do PGC

◀ ANTERIOR | LISTA | IMPRIMIR | ENVIAR | LETRA A - | A + | PRÓXIMA ▶



Notícias do Dia

Entrevista
Jornal Noticias do Dia
Presidente
Paulo Lückmann

Home > Notícias > Joinville ocupa o primeiro lugar no ranking de furtos e roubos de carro no Estado

Joinville ocupa o primeiro lugar no ranking de furtos e roubos de carro no Estado

11% dos veículos furtados e 5% dos tomados de assalto no Estado estão na cidade

Seguro até 6% mais caro

O título de cidade com maior índice de roubos e furtos de veículos em Santa Catarina pesa no bolso dos consumidores joinvilenses. Conforme o presidente do SindsegSC, Paulo Luckmann, o seguro para carros e motocicletas chega a ser até 6% mais caro no município. “O aumento do volume de furtos e roubos resultará em um impacto no valor do seguro. Este fato torna o seguro na cidade mais caro para determinados modelos”.

O presidente do sindicato destaca que os veículos mais procurados pelos ladrões são os que já saíram de linha ou importados antigos, além de toda linha popular. “Os importados e fora de linha são muito visados por desmanches, para a reposição de peças”. Golpes contra a seguradora também ajudam para engrossar as estatísticas negativas. Luckmann comenta que é dever do mercado de seguros se prevenir e reduzir estas fraudes, já que possui equipes especializadas em identificá-las. “Elas contaminam o preço do seguro, reduzindo a propensão ao seu consumo”.

Outro fator importante que influencia o valor do seguro em Joinville, conforme Luckmann, é a alta taxa de acidentes de trânsito. “Não posso dizer que o número de acidentes em Joinville está acima da média, mas de média para alta. É uma cidade muito próxima a BR-101, tem um volume muito alto de veículos circulando sentido

ndonline.com.br/joinville/noticias/58901-joinville-ocupa-o-primeiro-lugar-no-ranking-de-furtos-e-roubos-de-carro-no-estado.html

3/5





37 ANO IX
FEBREIRO | 2013

Um ano para relembrar: 2012!

Sabe porque 2012 foi festejado pelo SindsegSC? O ano foi de muito trabalho, foco e, conseqüentemente, conquistas. Foram 221 reuniões entre diretores, grupos de trabalho, entidades parceiras e iniciativa privada. Isso sem falar no quanto a equipe SindsegSC esteve conectada com os associados via on-line. A entidade ganhou as ruas em campanhas nos mais variados focos, de prevenção de acidentes a práticas saudáveis para uma vida melhor.

O presidente Paulo Lückmann, diretores, gerência administrativa e assessoria jurídica do SindsegSC representaram a entidade em diversos eventos, a exemplo do Lançamento do Totem Movimento Chega de Acidentes em Florianópolis, no quarto Encontro Catarinense da Mulher Profissional de Seguros. E mais, para marcar os 22 anos da entidade e os 88 de fundação do Comitê Mixto Paranaense e Santa Catharinense de Seguros, associados e convidados reuniram-se para um brinde especial em um jantar comemorativo à data.

EDITORIAL



Paulo Lückmann
Presidente do SindsegSC

Prezados, é com muita satisfação que nos encontramos em mais uma edição de nosso informativo. O SindsegSC norteia o seu dia na transparência de informação com o mercado. Por isso, nas próximas linhas, você encontrará parte do que desenvolvemos ao longo de 2012. Foram meses de muito planejamento e ações executadas com exímio para fazer de nosso setor o reflexo do que somos internamente: determinados, organizados, preparados e com a meta de estar sempre um passo à frente.

Promovemos discussões, palestras e eventos com o intuito de capacitar. A sustentabilidade foi nossa grande mola nos meses do ano passado. Seja dentro das empresas ou em práticas paliçadas no dia a dia. Esse cuidado reflete na proteção que temos não apenas com o presente, mas, em especial, com o futuro. Um ambiente mais agradável é a certeza de uma vida em

harmonia, refletindo efetivamente nas relações comerciais entre profissionais cientes de que o consumidor exige qualidade, humanidade e exclusividade.

E para não deixar 2013 fora dessa edição, aproveito para agradecer a forte participação de nossos associados no pleito eleitoral, que elegem a equipe cuja função será estar à frente da entidade entre 2013 e 2016. Aos mais empenhados em mergulhar no universo SindsegSC, fica nosso convite para uma passagem no nosso portal, que além de Santa Catarina, virou leitura diária em demais Estados brasileiros e até de internautas do Exterior.

Paulo Lückmann
Presidente do SindsegSC



38 ANO IX
MAIO | 2013

SindsegSC chega às Bodas de Palha

23 anos, Bodas de Palha. Uma etapa que propõe a seguinte reflexão: são mais de duas décadas em que plantou-se, germinou-se e enfim se fortaleceu. Agora, chega a hora de manter a relação, mas buscando inovação, novos frutos, para complementar a história até então vivida. Esse é o momento pelo qual passa o SindsegSC e os associados que acreditam há mais de duas décadas nessa união de forças com a finalidade única e exclusiva de fortalecer todo um grupo de profissionais. A trajetória da entidade é repleta de capítulos que impulsionaram a atuação de companhias de seguros no Estado de Santa Catarina. Mas é o futuro que faz diretoria e associados dedicarem-se diariamente.

O termo bodas vem do latim e significa promessa. Esse é o sentimento daqueles que fazem o SindsegSC dia a dia. A promessa de atuar de maneira idônea, orgulhando-se do passado, mas com desafios para um futuro ainda mais promissor.

EDITORIAL



Paulo Lückmann
Presidente do SindsegSC

Olá, bem-vindo a mais uma edição do nosso informativo. Chegamos a 38ª edição com muito para dizer e muito mais ainda para comemorar. Em 2013, completamos 23 anos de atividades e entramos num novo momento, quando um novo time assume a gestão dessa importante e visada entidade. Somos o espelho de todo um segmento e nossos passos norteiam a maneira de agir e pensar de companhias de seguro e de seus colaboradores.

Leal ao compromisso de orientar e esclarecer sobre as atividades do mercado segurador, o SindsegSC manterá uma atuação direcionada à consolidação do setor como ferramenta essencial, fundamental e indispensável para a preservação da vida e das riquezas conquistadas pelas pessoas e empresas.

Temos plena consciência da responsabilidade que temos em mãos e, por isso,

destacamos a todo o instante: fazer do SindsegSC um exemplo a ser seguido por entidades de todos os ramos e em todo o território nacional.

Como relatei na tomada de posse, é uma honra estar entre tantos profissionais importantes para o sucesso desse setor, e, principalmente entre as beneméritas seguradoras associadas ao SindsegSC, que contribuem para o desenvolvimento da sociedade como um todo. Sabemos que nada se constrói sozinho. Por isso, dependemos do seu apoio, de suas sugestões e de seu esforço para mantermos o SindsegSC atuando em prol da sociedade e do bem-estar do ser humano.

Boa leitura.

Paulo Lückmann,
Presidente do SindsegSC



Setembro |



Campanha Conscientização no Trânsito GT Joinville em Canoinhas/SC



Esta é a sua escolha?

Esta é a consequência!

16 a 30 de setembro
Semana de Prevenção de Acidentes de Trânsito
CANOINHAS - SC



Comunicação



Outubro |



Campanha Volte Seguro - Blumenau/SC



Comunicação



Outubro |



Lançamento Flyer Associações e Cooperativas

Escolhas **certas** evitam esforços.

Realização:
sindsegsc **SINCOR-SC**
Sindicato das Seguradoras,
Previdência e Capitalização

reciclagem pensamento sustentável não pague em vão publicações

Seguro de Automóveis

Associações e cooperativas: isso é seguro?

Veja as principais diferenças antes da contratação:

COM UMA SEGURADORA	FALSO SEGURO <small>(conforme tema apresentado no site www.susep.gov.br)</small>
Contrato é formalizado por uma Apólice de Seguro, cujos padrões são normatizados.	Contrato se assemelha a Apólice de Seguro, mas não contempla todos os seus requisitos. É dito como "Falso Seguro".
O custo do seguro é anual com vigência definida.	O custo pode variar de acordo com as despesas mensais.
Normatizado pelo Ministério da Fazenda através do Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP).	Não é regulamentado pela Susep.
Fiscalizado pelo Ministério da Fazenda através da Superintendência de Seguros Privados (Susep).	A SUSEP alerta que tais Associações e Cooperativas não tem autorização para comercializarem seguros.
As seguradoras são obrigadas por lei a constituir reservas financeiras garantindo o pagamento das indenizações.	Não há reserva legal para garantir o pagamento de indenizações.
O Contrato é amparado pelo Código de Defesa do Consumidor.	O "Contrato" tem sua validade jurídica discutível.
A venda é realizada de acordo com a lei 4594/64, pelo representante do consumidor, o Corretor de Seguros, profissional legalmente habilitado.	A venda é realizada por vendedor não habilitado que defende os interesses do "Falso Seguro".
O prejuízo é pago pela seguradora.	O prejuízo é rateado entre os associados.
Cobra prêmio para risco futuro.	Associados se juntam para reparar fatos já acontecidos, pois o rateio acontece após sinistro.
O conserto de veículos segue padrão das montadoras, em oficinas referenciadas na escolha do segurado, com peças novas e certificadas.	Não há garantia de procedência de peças ou escolha de oficinas.
Recolhe impostos e emprega formalmente.	Não recolhe os impostos respectivos ao tipo de serviço que se pretende oferecer.

Antes de contratar um "falso seguro", consulte o nome da sociedade seguradora no site da Susep (www.susep.gov.br) ou procure um Corretor de Seguros habilitado.

Comunicação: Publicações



The screenshot shows a web browser window with the URL www.sindsegsc.org.br/sala-de-imprensa/tv-sindseg/. The page features the SindsegSC logo and a navigation menu with items like HOME, SINDSEGSC, ASSOCIADAS, SERVIÇOS, SALA DE IMPRENSA, ESTATÍSTICAS, and FALSA. The main content area is titled "TV SindsegSC" and contains three news items:

- Vídeo Institucional 2013**: O vídeo apresenta a estrutura da sede, os objetivos da entidade, palavra do presidente Paulo Lückmann e os principais pontos de atuação do SindsegSC. Desenvolvido em outubro de 2013, com a participação da diretoria e funcionários Gestão 2013/2016.
- Imprudência no Trânsito SC 444(445) que liga Balneário do Rincão com Criciúma**: Grupo de amigos registra imprudência no trânsito SC 444(445) que liga Balneário do Rincão com Criciúma, flagrante comete graves erros no trânsito.
- Mascote Sid - Nunca jogue lixo no chão!**: Vídeo com dicas de sustentabilidade do Sid, o mascote do SindsegSC.

On the right side of the page, there is a sidebar titled "Sala de Imprensa" with a list of links: Notícias, Informe SindsegSC, Destaque Associadas, Capital Intelectual, Agenda (Reuniões, Cursos, Eventos, Palestras), Imagens, TV SindsegSC, and Galeria de Fotos.



Outubro |



Homenagem
Dia do Corretor de Seguros

Nós cuidamos de você.



12 de Outubro. Dia do Corretor de Seguros.

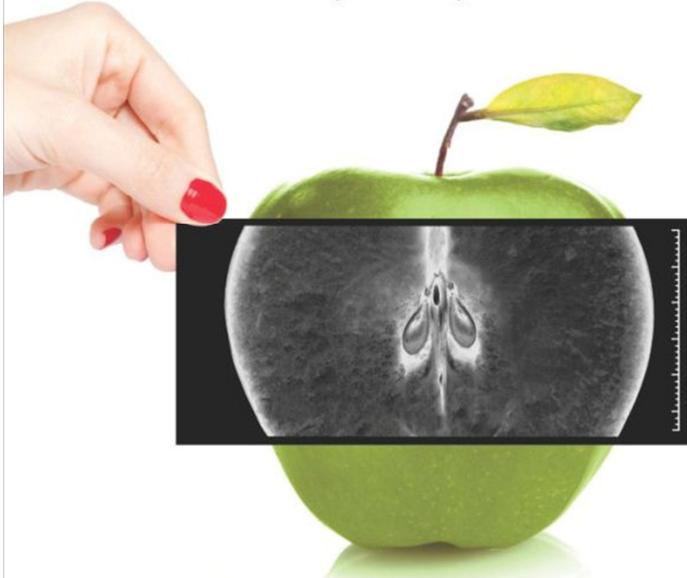
Comunicação



Edição Ano III / Nº 3 / 2013-2014

revista
sindsegsc

Sindicato das Seguradoras,
Previdência e Capitalização



O Raio-X do mercado.
O que aponta o relatório anual da CNseg

2013: Bodas de Prata e nova gestão para o SindsegSC (página 04)

A consciência do motorista basta para reduzir as estatísticas? (páginas 10 e 11)

Quem liga para o bolso, liga para o cliente (páginas 18 e 19)

apresentado pela SUSEP
umento foi de 24% entre
ano anterior, totalizando
veis mantém a liderança.
arrecadado no ramo de

Seguro de Pessoas um
umento entre janeiro e
erior. O Seguro de Vida
na tabela abaixo.

mercado Nacional

milhões)	Var. (12-12)
-Mai 2013	
13.943	22,6%
1.005	20,6%
216	13,5%
795	28,5%
18	19,1%
01	6,7%
9	3,9%
9	31,2%
	-27,00%
	0,8%
	10,1%
	25,8%
	21,0%
	24,0%
	14,5%
	9,9%
	17,4%
	4,6%
	23,2%
	28,4%
	38,5%
	9,4%
	36,4%
	21,5%
	22,0%

dal Indo ano

umentar os resultados

le do SindsegSC? Será o Sid,
, entre tantas funções, tem
oal. Iniciada em 2012 e com
campanha entra no segundo
ição de produtos de higiene
as em entidades assistenciais

mentar os resultados. Se no
os (entre escovas de dente,
ine), a equipe que coordena
ilutários nesse ano. A meta
s associadas, beneficiando

ne transmitidas pelo Sid no
ontos de coleta e espalhar
anha nesse ano será entre



sindsegsc
Sindicato das Seguradoras,
Previdência e Capitalização

9



Outubro |



Campanha Higiene Pessoal Vídeo – TV SindsegSC



Nunca jogue lixo no chão.

Comunicação



Outubro |



Homenagem
Dia do Securitário



HOJE, TODOS OS SORRISOS...
SÃO PARA VOCÊ!

Parabéns pelo seu dia!



21 de Outubro
Dia do Securitário

Comunicação



Outubro



Campanha Outubro Rosa - Blumenau/SC



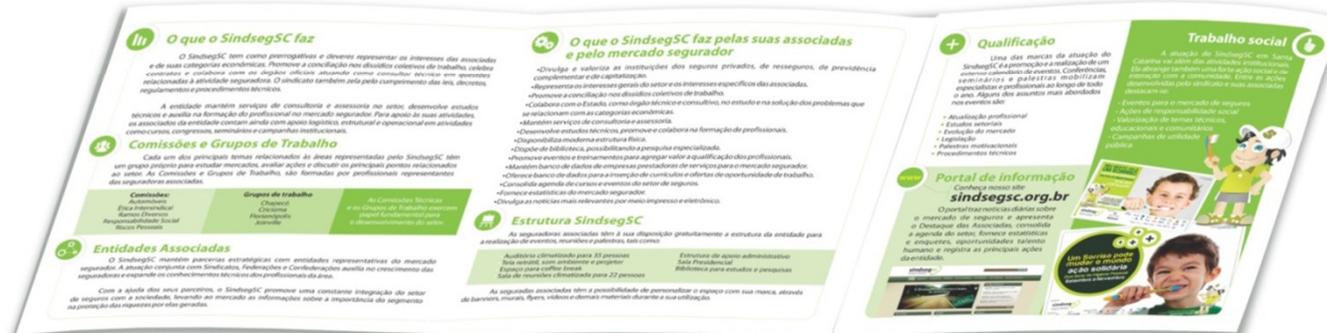
Comunicação



Novembro |



Lançamento Portfólio SindsegSC



Comunicação





Janeiro a Dezembro |



Newsletter: Informe SindsegSC



Em 2013 o SindsegSC produziu **50** edições da Newsletter **Informe SindsegSC**, que tiveram em média **870** visualizações por edição e **290** cliques por notícias.

Comunicação: Publicações





sindsegsc
Sindicato das Seguradoras,
Previdência e Capitalização

Destaque das Associadas SindsegSC 04 de Dezembro de 2013

www.sindsegsc.org.br | www.twitter.com/sindsegsc

Tokio Marine lança Portal Autoatendimento
Site traz diversas funcionalidades e serviços para clientes dos produtos Auto e Residencial. [Leia mais](#)

MAPFRE Asistencia é reconhecida como Melhor Seguradora de Viagem pelo ITIJ 2013
Empresa recebe prêmio internacional mais importante da categoria em cerimônia na Áustria. [Leia mais](#)

Salba como se proteger e prevenir dos prejuízos causados pelos raios
Começou a temporada de raios no Brasil, o país com a maior incidência do fenômeno no mundo. [Leia mais](#)

Tokio Marine realiza migração de Datacenter
Companhia investe R\$100 milhões ao ano em tecnologia. [Leia mais](#)

Allianz Seguros apresenta em evento o potencial do Brasil para energias renováveis
Seminário organizado pela Associação de Engenheiros Brasil-Alemanha (VDE), em parceria com a Allianz Seguros, abordou o grande potencial do mercado brasileiro para a energia renovável nesta segunda-feira. [Leia mais](#)

Angel Diaz é o novo presidente do grupo ACE para o Brasil
Nomeação do executivo integra ações para o crescimento do grupo segurador no País. [Leia mais](#)

Marítima Investe em recursos online e linguagem inovadora para incrementar interação com público em novo portal
A Marítima Seguros acaba de lançar seu novo portal institucional como parte do trabalho de incremento de seus canais de comunicação. [Leia mais](#)

Boletim de Risco da Allianz faz balanço sobre um ano da supertempestade Sandy
Quinto evento catastrófico mais caro já registrado gerou USD\$ 18,87 bi em sinistros pagos. [Leia mais](#)

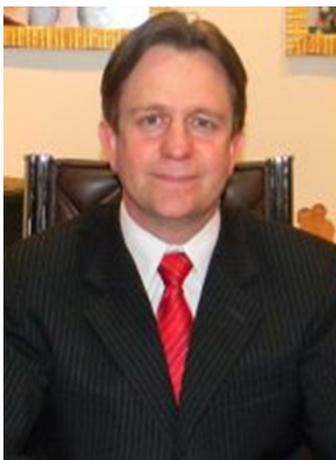
Tokio Marine recebe homenagem do Sincor-AL
Reconhecimento ocorreu durante o IV Prêmio SINCORIAL de Jornalismo Alberto Marinho. [Leia mais](#)

Mongeral Aegon ajuda a divulgar campanha de apoio às vítimas das Filipinas

Em 2013, foram produzidas **12** edições da Newsletter ***Destaque das Associadas***, que tiveram em média **930** visualizações por edição e **275** cliques por notícias.





Janeiro a Dezembro |



Estatísticas

Parceria/Estrutura, Oportunidade/Talento Humano,
portal www.sindsegsc.org.br.



Janeiro a Dezembro | **sindsegsc**
Sindicato das Seguradoras,
Previdência e Capitalização

Parceria Estrutura SindsegSC Associada



Janeiro a Dezembro |



Publicações: clipagem

ANOTÍCIA



FENACOR



Negócios & Empreendimentos

REVISTA cobertura MERCADO DE SEGUROS

CLIPPING SEG NEWS Clipping Eletrônico Especializado

DIÁRIO CATARINENSE

JORNAL DE SANTA CATARINA www.santa.com.br

Noticenter



Notícias do Dia



Reuniões e Atendimentos	
Diretoria, Comissões e Grupos de Trabalhos	48
Atendimentos na sede	135
Setor Institucional e Demais reuniões	19

Treinamento e Desenvolvimento	
Palestras (realização)	4
PDES	4
Diretor Sem Fronteiras	10
Apoio, Patrocínio e Divulgação	30

Total de 250



Janeiro a Dezembro |



Oportunidades/Talento Humano



- 12 empresas com vagas cadastradas
- 39 oportunidades /vagas
- 51 currículos para portal SindsegSC
- 30 vagas com direcionamento para empresa solicitante



Janeiro a Dezembro |



www.sindsegsc.org.br	
39	Países/Territórios
36.436	Visitas
114.802	Visualizações
3,15	Média páginas visitadas
3m22	Média por visita
58,90%	New visitors
41,10%	Returning Visitors



Janeiro a Dezembro |



Cidades	Visitas
1.	Blumenau
2.	São Paulo
3.	Joinville
4.	Rio de Janeiro
5.	Florianopolis
6.	Chapeco
7.	Curitiba
8.	Brusque
9.	Criciúma
10.	Porto Alegre



**No Brasil
28 Estados/Regiões
691 Cidades**



Janeiro a Dezembro |



Dezembro |



Dezembro |



5

A melhor mensagem de Natal é aquela que sai em silêncio de nossos corações e aquece com ternura os corações daqueles que nos acompanham em nossa caminhada pela vida.



FELIZ NATAL!

FELIZ NATAL!

sindsegsc
Sindicato das Seguradoras,
Previdência e Capitalização

Seguradora e Capitalização
Junta-se que fortalece
sindsegsc